

**Diretrizes gráficas
da identidade visual**

Introdução

Este documento apresenta as normas de aplicação e todos os elementos necessários à utilização da identidade visual da Language In Life. São as maneiras corretas que devem ser observadas para que o logo da empresa seja bem aplicado e a marca bem representada.

Uma marca não existe fisicamente mas apenas representa uma coleção de atributos de determinada instituição. É muito mais do que um símbolo gráfico, do que um logo ou do que um punhado de cores.

A marca é, sim, uma coleção de propriedades evocadas quando o nome da entidade por ela representada é pronunciado ou lido; ou quando seu logo é avistado.

O logo da Language In Life, por exemplo, representa a marca Language In Life e, quando percebido, deve imediatamente trazer à memória do observador as características da empresa, a maneira como esta funciona, as qualidades de atendimento, seu método de trabalho e todas as particularidades que a distinguem da concorrência.

A identidade visual servirá, então, para localizar corretamente a marca e para induzir no observador os atributos acima mencionados. Por isso é de suma importância a correta utilização de ambas.





Contém

- 4** O logo
- 5** Formas de apresentação
- 6** O slogan
- 7** Reprodução manual
- 8** Área de proteção
- 9** Redução
- 10** Cores institucionais
- 11** Variações cromáticas
- 13** Utilização incorreta
- 14** Cor secundária
- 15** Utilização incorreta
- 15** Aplicação

O logo

Símbolo e logotipo

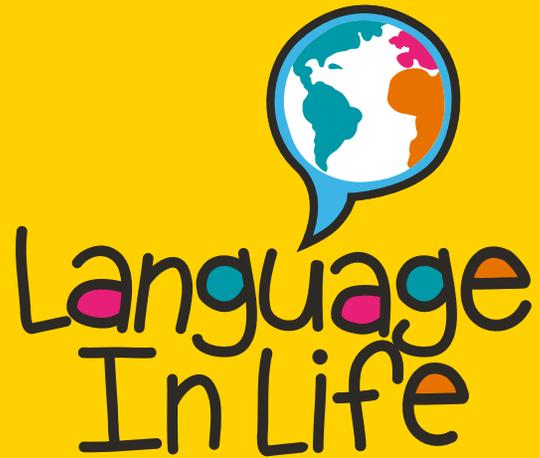
O logo da Language In Life é formado por um símbolo e um logotipo. Os dois elementos são inseparáveis e podem estar dispostos das duas maneiras apresentadas na página seguinte. Na sequência também estão apresentadas suas formas, suas proporções e suas cores.

O logotipo
Tipografia
desenhada e
exclusiva

O símbolo



Versão preferencial



Versão horizontal



Formas de apresentação

O logo da Language In Life pode ser apresentado em duas versões, uma vertical, que é a preferencial, e outra horizontal, que é a secundária.

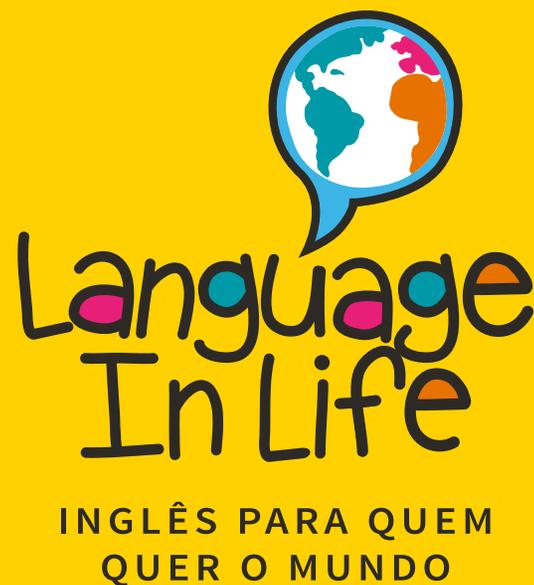
O slogan

Source Sans Pro – no estilo semibold – é a fonte (*open source* e gratuita) utilizada no slogan da Language In Life quando este é estampado juntamente com o logo.

Toda a família Opens Sans Pro está disponível [neste endereço](#) da web.

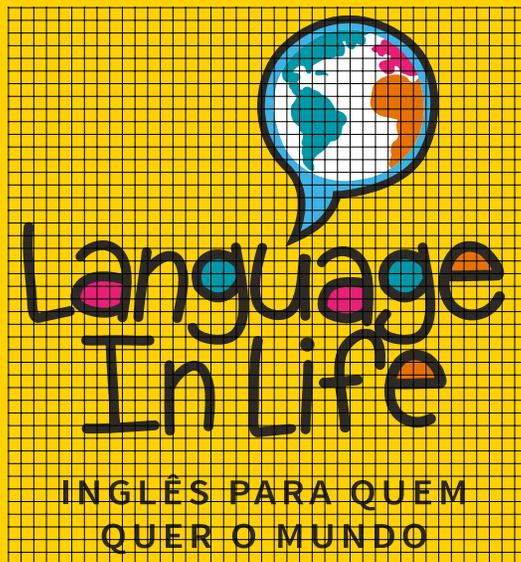
Esta mesma família tipográfica deverá ser empregada nos documentos internos e externos da empresa.

Versão preferencial



Versão horizontal





Reprodução manual

Por tratarem-se, tanto o símbolo quanto o logotipo, de desenhos que exigem precisão e padrão, para reprodução do logo devem ser utilizados exclusivamente arquivos digitais fornecidos pela Language In Life.

Para os casos em que a solução única para reprodução está em algum método manual, a malha de construção e organização ao lado deve ser observada.

Área de proteção

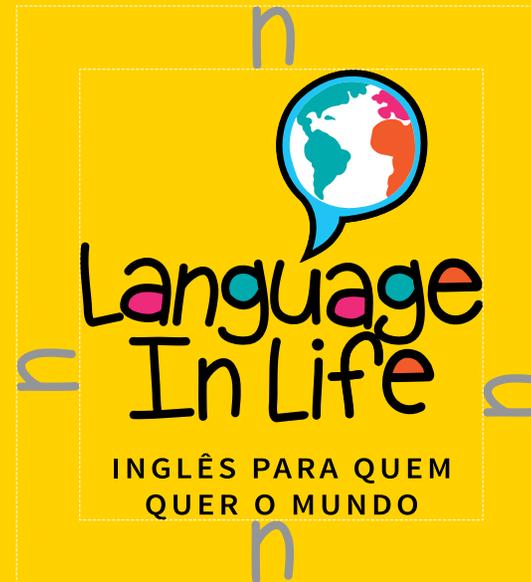
Espaço mínimo

A área de proteção, ou a área de não-interferência, é a distância mínima que outros elementos devem manter do logo.

O objetivo é proteger a visibilidade deste e manter o arejamento necessário.

O espaço que deve ser observado como área de proteção para o logo da Language In Life é igual à altura da letra “n” que faz parte do logotipo.

Se o slogan não estiver presente, a mesma área de proteção deve ser observada a partir do limite mais inferior do logotipo.





2 cm



3,5 cm

Redução

Dimensões mínimas

Em hipótese alguma deve-se reduzir o logo a dimensões menores que as sinalizadas ao lado. Menores, as duas versões tornam-se ilegíveis.

Cores institucionais

A fidelidade na reprodução das cores institucionais é quesito essencial para a correta utilização da identidade visual.

Devem ser observadas as seguintes escalas para a definição das cores utilizadas:

Escala Pantone, para impressões diretas (serigrafia, por exemplo); escala CMYK para processos em quadricromia (offset, por exemplo) e escala RGB para mídias digitais, incluindo televisão e internet (é, no entanto, aconselhável a utilização da escala 256 cores em aplicações web, o que pode resultar em uma pequena diferença de tonalidades, que é tolerada para a escala RGB).



INGLÊS PARA QUEM
QUER O MUNDO



Pantone 213
C 0% | M 100% | Y 24% | K 0%
R 233 | G 30 | B 118



Pantone 298
C 65% | M 10% | Y 0% | K 0%
R 67 | G 180 | B 227



Pantone 320
C 100% | M 10% | Y 38% | K 0%
R 0 | G 156 | B 167



Pantone Black
C 0% | M 0% | Y 100% | K 100%
R 46 | G 42 | B 37



Pantone 152
C 5% | M 67% | Y 100% | K 0%
R 35 | G 31 | B 32

Escala de cinza

Pantone Black 30%
K 30%
R 188 | G 190 | B 192



Monocromia



Variações cromáticas

Por questões de limitação no número de cores utilizadas e por questões de legibilidade, o logo Language In Life pode necessitar de aplicação alternativa.

Em casos em que a única cor utilizada é o preto e há a possibilidade de retícula, o preto do logo mantém-se enquanto as demais cores transformam-se em 30% de preto.

Para os casos monocromáticos em que não existe a possibilidade de retícula, deve-se observar o desaparecimento dos pontos coloridos do logotipo e do azul do símbolo e a transformação das demais cores deste em preto.

Em fundos escuros, o logo deve manter o mesmo padrão da monocromia não reticulada, devendo apenas ser invertido: o preto vira branco.

Não deve-se aplicar o logo em sua forma policrômica sobre fundos coloridos que façam desaparecer ou esmaecer as cores do símbolo ou do logotipo. Deve-se sempre optar por fundos brancos ou pelo amarelo descrito na página 16. Quando isto não for possível, deve-se utilizar um quadro branco protetor nas dimensões da área de proteção estipulada na página 11.

Em casos de dúvida, a Language In Life deve ser consultada.

Fundo multicromático

Em fundos fotográficos policromáticos, que tornem difícil a distinção do logo da Language in Life, deve-se manter um quadro branco sob o logo. A altura da letra “n” do logotipo é a medida do espaço de proteção deste quadro.

Como discernir que imagens exigem este quadro branco para o logo? O bom senso pode responder a essa pergunta. Dúvidas podem ser dirimidas com uma consulta à Language in Life.



Inversão





Utilização incorreta

O logo não pode ser distorcido, não pode ter seus elementos deslocados ou redimensionados, suas cores não podem ser alteradas e sua aplicação deve acontecer somente sobre fundos permitidos.

Cor secundária

Amarelo para fundos

Para qualquer documento, qualquer material promocional da Language In Life que empregue policromia, deve-se optar como cor de fundo pelo amarelo, conforme indicado abaixo.

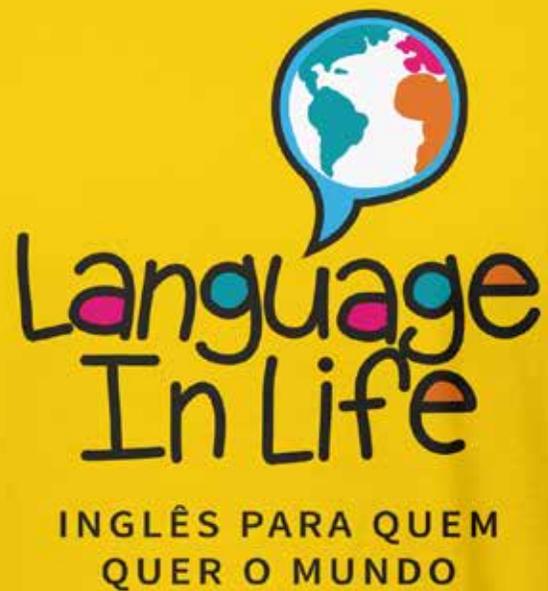


Pantone 109
C 0% | M 16 | Y 100 | K 0%
R 225 | G 209 | B 0



Language
In Life

INGLÊS PARA QUEM
QUER O MUNDO



Aplicação

Exemplos de utilização

Nas figuras que seguirão nesta e nas próximas páginas contêm exemplos da padronização da aplicação do logo da Language In Life.

Qualquer necessidade de aplicação do logo deve seguir rigidamente este manual. Dúvidas devem ser esclarecidas com representantes da Language In Life.

Uniformes

Não existem exigências radicais quanto a uniformes utilizados pelos profissionais da Language In Life. Algumas franqueadas, no entanto, estimulam a utilização de pelo menos a camiseta. A melhor cor para esta seria o amarelo padrão, com o logo estampado à frente. Mas malhas mesclas claras também são aceitas.

Papelaria

Papeis de carta, envelopes e cartões de visita devem seguir esta linha de apresentação. Na página seguinte estão o cabeçário para e-mail e a frota.



Rua Tupi 267, salas 22 e 23
01233-001 **Higienópolis**
(11) 3807 7861 / 97640 6427
higienopolis@languageinlife.com.br

Avenida Irai, 79, conjunto 54 B
04082-000 **Moema**
(11) 2338 2428 / 99102 3595
moema@languageinlife.com.br

Alameda Amazonas, 938, Bloco C
sala 22 - 06454-070 **Alphaville**
(11) 2680 3256
alpha@languageinlife.com.br

Rua Germano Wendhausen 29
88015-460 **Florianópolis**
(48) 3039 4999 / 8835 0670
floripa@languageinlife.com.br

www.languageinlife.com.br

Escola Aplicada Coruja Vermelha
Avenida Angelino de Lacerda Coelho, 278
54899-999 Bairro da Pedreira
Lacerdópolis SP



Rua Tupi 267, salas 22 e 23
01233-001 **Higienópolis**
(11) 3807 7861 / 97640 6427
higienopolis@languageinlife.com.br

Alameda Amazonas, 938, Bloco C
sala 22 - 06454-070 **Alphaville**
(11) 2680 3256
alpha@languageinlife.com.br

Avenida Irai, 79, conjunto 54 B
04082-000 **Moema**
(11) 2338 2428 / 99102 3595
moema@languageinlife.com.br

Rua Germano Wendhausen 29
88015-460 **Florianópolis**
(48) 3039 4999 / 8835 0670
floripa@languageinlife.com.br

À
Escola Aplicada Coruja Vermelha
Lacerdópolis SP

São Paulo, 23 de setembro de 2017,

Caros colegas da Escola Coruja Vermelha,

De acordo com o combinado via telefone, uma equipe de professores da Language In Life visitará a Escola Aplicada Coruja Vermelha, no dia 18 de outubro de 2017, a partir das 15 horas, para uma reunião de apresentação.

Durante esta, será apresentada a metodologia da Language In Life e o material didático apresentado. Uma aula modelo será proferida.

Atenciosamente

Anita Liberato Marcondes
Coordenadora
Language In Life Moema



Anita Liberato Marcondes
Coordenadora | Unidade Moema
anita@languageinlife.com.br

www.languageinlife.com.br

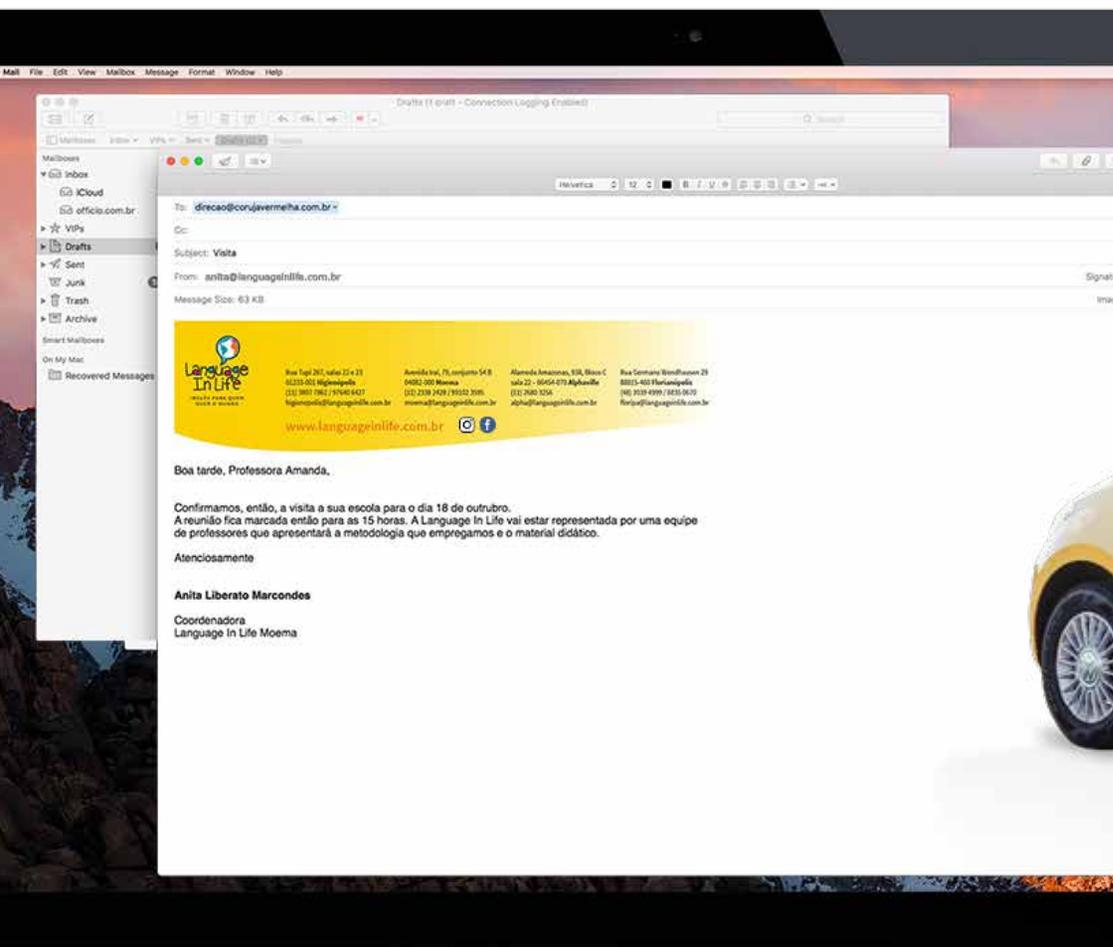
Avenida Irai, 79, conjunto 54 B
04082-000 **Moema**
(11) 2338 2428 / 99102 3595
moema@languageinlife.com.br

Rua Tupi 267, salas 22 e 23
01233-001 **Higienópolis**
(11) 3807 7861 / 97640 6427
higienopolis@languageinlife.com.br

Alameda Amazonas, 938, Bloco C
sala 22 - 06454-070 **Alphaville**
(11) 2680 3256
alpha@languageinlife.com.br

Rua Germano Wendhausen 29
88015-460 **Florianópolis**
(48) 3039 4999 / 8835 0670
floripa@languageinlife.com.br

www.languageinlife.com.br



Veículos

Não exige-se cor para os automóveis da frota, mas apenas que o logo aplicado siga as regras deste manual.

Dá-se, no entanto, preferência para o amarelo, semelhante à cor secundária descrita neste documento, ou para o branco.





Language In Life

INGLÊS PARA QUEM
QUER O MUNDO

www.languageinlife.com.br